

# VOLLEY *Scoppito* BALL



*Sponsorship*

# Ateneo Sportivo Scoppito asd

Sede Legale: Via Roma 71 – Scoppito 67019

## PROPOSTA DI PUBBLICITA' E SPONSORSHIP Settore Giovanile E Settore Agonistico

### PREMESSA

**i** *Ateneo Sportivo Scoppito è un'associazione sportiva dilettantistica senza scopo di lucro, le cui finalità sono rivolte a tutti gli abitanti del Territorio di Scoppito-Pizzoli Tornimparte e limitrofi suoi abitanti e in particolare ai bambini e ai giovani.*

- ✓ Promuovere, sviluppare e sostenere la Pallavolo e la sua pratica all'aperto, tra bambini, giovani e meno giovani.
- ✓ Sviluppare un centro di pratica sportiva, di aggregazione e di incontro, che veda una forte cooperazione con il territorio, le aziende, le associazioni di volontariato presenti sullo stesso.
- ✓ Promuovere la partecipazione attiva della cittadinanza, attraverso progetti, attività ed eventi volti a favorire l'aggregazione, l'inclusione sociale e la promozione dei valori dello sport all'aperto e dell'essere comunità.
- ✓ Sostenere una forte cooperazione tra la società ed i Comuni interessati, al fine di consolidare un progetto sociale ed educativo per i giovani, coerente e basato su valori e principi condivisi.

### IL SOSTEGNO AL SETTORE GIOVANILE – SPONSORSHIP E CONVENZIONI

**i** *Le finalità della sponsorship mirano a sostenere da un lato il settore giovanile e la scuola volley, dall'altro le attività sul territorio e la promozione degli esercizi commerciali presenti sullo stesso, attraverso : pubblicità, convenzioni, sponsorizzazioni permanenti e/o legate ad eventi e manifestazioni specifiche*

## Le opportunità

Nell'ambito del progetto di coinvolgimento e aumento visibilità degli esercizi, la sponsorizzazione potrà avere carattere di convenzione attraverso strumenti promozionali quali :

- **Convenzioni** : Aumentare giro d'affare e visibilità del proprio esercizio commerciale attraverso i soci del club tifosi
- **Pubblicità** : Pubblicità nella palestra e sui social dell'associazione e club dei tifosi ( striscioni di diverse misure )
- **Sponsorship** : Sponsor, con loghi su borse, striscioni e loghi tribune e tornei dedicati con distribuzione di materiale informativo.

## Le Convenzioni

- Tessera fedeltà per i membri del club tifosi ( genitori, sostenitori, ecc)
- Sconti ai membri del club Tifosi: Presentando la tessera si può usufruire di sconti in strutture convenzionate (i.e. 10% in alcuni giorni )
- Acquisto di beni e servizi da parte dell'A.S.D. Roncello F. : Sconti e agevolazioni per acquisto di beni e servizi dell'associazione, al fine di garantirne il funzionamento e supportare gli eventi e le manifestazioni sportive.

## Pubblicità e Sponsorships

- **Pubblicità Semplice** : Esposizione di striscione pubblicitario ed inserimento logo su social media.( 0.7 X 1 MT). Ed inserimento su tessera del tifoso.
- **Sponsor Ufficiale** : Esposizione di N. 1 striscione pubblicitario 3X 1 mt, inserimento del logo nelle pagine social dell'associazione e del "Club dei Tifosi". Inserimento logo su parte di abbigliamento di una categoria della società.
- **Main Sponsorship** : Esposizione di N° 2 striscioni pubblicitario 3,5 mt. X 1 mt, inserimento del logo nel sito internet e nelle pagine social dell'associazione e del "club dei tifosi". Applicazione loghi su tutte le borse dei tesserati e sulle giacche di rappresentanza dello staff tecnico. N° 1 evento sportivo annuale dedicato ( Torneo/Evento Manifestazione). Ogni partita in casa verrà divulgato materiale informativo azienda ecc..

## I VANTAGGI DIRETTI E INDIRETTI, L'IMMAGINE DEL TUO ESERCIZIO.

**i** *Un antico aforisma dice : “risparmiare sulla pubblicità e’ come fermare le lancette dell’orologio per risparmiare tempo...”. ma i vantaggi nel sostenere le associazioni no profit del tuo territorio sono molteplici, a partire dalle ricadute sociali sulla vostra comunita’*

- Aumento della visibilità della tua azienda attraverso le partite i social e gli eventi.
- Aumento del giro d'affari attraverso soci, tesserati e membri del club dei tifosi ( Convenzioni, main sponsorship, etc..)
- Deducibilità fiscale, attività benefica misurabile e tangibile nel proprio territorio e ricaduta
- immagine sostegno settore giovanile pallavolo

### Vantaggi finanziari e fiscali

- Deducibile il costo fino a 200 mila Euro
- L'art. 90 comma 8 della legge 289/2002, in riferimento alle società e associazioni sportive dilettantistiche, stabilisce in 200.000 euro il corrispettivo massimo annuo (elargito in favore di associazioni, o di società sportive dilettantistiche, sia esso in denaro o in altre forme) che è possibile far rientrare, ai fini fiscali, tra le spese di deducibilità integralmente deducibili.

Viene così introdotta una presunzione assoluta in merito al carattere pubblicitario di suddette erogazioni, perfettamente deducibili ai sensi dell'art. 108 comma 2 del Tuir.

- Condizioni per fruire della deducibilità :

La circolare 21/E/2003, e la successiva risoluzione 57/E/2010, hanno confermato come sia possibile fruire di tale agevolazione solamente rispettando le seguenti condizioni:

- i corrispettivi erogati devono essere destinati a promuovere l'immagine o i prodotti del soggetto erogante
- a fronte delle somme erogate deve sussistere una specifica attività dell'associazione beneficiaria;

## PREZZI

Nella seguente tabella sono riportati i prezzo per la fornitura dei servizi illustrati nella proposta. Questi prezzi sono validi per 90 giorni, dalla data della proposta:

Listino prezzi pubblicità e sponsorship scuola volley e settore agonistico	Prezzo
<input type="checkbox"/> CONVENZIONI	DA 50 EURO
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' SEMPLICE	Da 150 EURO + IVA
<input type="checkbox"/> SPONSORSHIP UFFICIALE	Da 250 EURO + IVA
<input type="checkbox"/> MAIN SPONSORSHIP	Da 1.000,00 + IVA
<b>Totale</b>	

## CONDIZIONI GENERALI

- Pagamenti : B/B a 30 gg d.f.f.m. ( o assegno bancario )
- Materiale pubblicitario : A nostro carico previo invio vostro logo in alta risoluzione.
- Coordinate bancarie :
  - Ateneo sportivo scoppito ASD Via ROMA 71 - 67019 SCOPPTO (AQ) IBAN : IT32F0306940840100000001871

Un grazie in anticipo per il sostegno che vorrete dare al progetto dell'ATENEO SPORTIVO SCOPPITO ASD per tutti i giovani del nostro territorio

Vincenzo

Alonzi

Responsabile legale

Ateneo sportivo Scoppito asd

## Contratto di sponsorizzazione – settore sportivo

L'anno..... il giorno .... del mese di .....in .....Via .....tra  
– la società .....C.F. e P.I. ....con sede legale in  
.....Via .....in persona del suo rappresentante legale  
.....nato a .....il .....residente in  
.....Via ..... C.F. ....  
– l'associazione sportiva dilettantistica..... C.F. e  
P.I. ....con sede legale in .....Via ..... in  
persona del suo rappresentante legale..... nato  
a.....il... .. residente  
in.....Via.....C.F. ....

### PREMESSO

Che l'associazione sportiva dilettantistica denominata ..... svolge  
attività sportiva dilettantistica nel settore del ..... ed è affiliata al  
.....

### SI CONVIENE E STIPULA

il presente contratto di sponsorizzazione disciplinato dalle seguenti regole:

- l'associazione sponsorizzata si impegna per tutta la stagione sportiva anno  
.....(o durante la manifestazione sportiva denominata.....del  
giorno ..... organizzata in ..... ) ad apporre il marchio della  
società sponsorizzante su .....; delle dimensioni di .....di colore  
..... apponendo anche il marchio del .....
  - la società sponsorizzante si impegna a fornire il marchio societario ed altro eventuale  
materiale pubblicitario necessario per adempiere il contratto in oggetto;
  - La società sponsorizzata si impegna a installare i marchi e i loghi sulla base della scelta  
effettuata in relazione all'offerta di cui allegato 1.0.
  - il presente contratto ha la durata di..... Nel caso in cui le parti del presente  
contratto intendano stipulare ulteriori accordi di sponsorizzazione, si dovrà redigere un nuovo  
contratto. Pertanto, non sono ammessi rinnovi taciti;
  - per le prestazioni di sponsorizzazione del presente contratto la società sponsorizzante  
si impegna a erogare la somma di €. .... + Iva da versare in .....
- L'associazione sponsorizzata rilascerà regolare fattura con quietanza a saldo;

- il presente contratto si considera risolto anticipatamente in caso di inadempienza da  
parte di uno dei contraenti. In tale caso si fa obbligo per l'associazione sponsorizzata di restituire  
(oppure per la società sponsorizzante di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale  
al tempo in cui la prestazione pubblicitaria non è stata o non potrà essere eseguita;
- per le eventuali controversie, le parti si impegnano e devolvono la lite ad un arbitro scelto  
di comune accordo tra esse.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto si fa rinvio alle disposizioni che  
regolano la materia. Letto, confermato e sottoscritto.

La società sponsorizzante sponsorizzata

L'associazione

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_